

Manažerská hra

Napsal uživatel Ing. Michaela Seghmanová

Čtvrtek, 23 Duben 2015 07:18 - Aktualizováno Úterý, 19 Leden 2016 13:44

Dne 22. dubna 2015 se stu



denti 4. a 3. ročníků zúčastnili manažerské simulační hry UNISIM od společnosti Centrum informační Společnosti, s. r. o. Základním principem této hry je soutěž jednotlivých firem na definovaném virtuálním trhu. Studenti vytvořili 6 cestovních kanceláří, které mezi sebou soutěžily. Každá firma si určila cíle a stanovila svoji strategii, kterou po ukončení hry prezentovala potenciálnímu investorovi.

Pro účastníky byla hra přínosem v rozvoji strategického a kreativního myšlení a poměřením svých manažerských, obchodních a ekonomických schopností. Na závěr studenti obdrželi certifikát.

Další fotografie: [Fotogalerie - 2015 duben - soutěž - MANAŽERSKÁ HRA](#)