

Těsně před Vánoci, v úterý 15. prosince 2015, naši školu navštívili zástupci švédské firmy Oriflame. Nejednalo se však o předvánoční prodej kosmetiky této značky, jak by se na první pohled mohlo zdát, ale naopak o odbornou přednášku na téma marketing, kterou si poslechli studenti 2. ročníků. Dozvěděli se mnoho zajímavých informací o firmě, například jakým způsobem vznikla, co se od dob jejího vzniku změnilo a jak funguje dnes. Studenti se také mohli zamyslet nad tím, co všechno je pro správné fungování firmy potřeba a jak by oni sami mohli začít podnikat. Spolu s gemerálním ředitelem panem Magnusem Alsterlindem, který je rodilým Švédem působícím v České republice již více než 11 let, přišly studenty seznámit se svou náplní práce i 4 další poradkyně firmy a nabídly studentům své zkušenosti. Velmi přínosné pro studenty určitě bylo i to, že přednáška probíhala v angličtině – sice pan Alsterlind využíval služeb své tlumočnice, která překládala slova do českého jazyka, ale jeho angličtina byla velmi srozumitelná. Z výrazů studentů bylo patrné, že rozumí ještě před tím, než slyšeli překlad. Tato přednáška byla velice zajímavá a v budoucnu počítáme s další spoluprací firmy Oriflame v hodinách odborných ekonomických předmětů.

Další foto ve FOTOGALERII .